



# SPONSORENINFORMATIONEN

## savemybrain Fachtagung | Berlin 23.05.2024

Die Stiftung savemybrain veranstaltet im Mai 2024 eine Fachtagung in Berlin. Zahlreiche Referenten mit großer fachlicher Bandbreite im Bereich Schädel-Hirn-Verletzungen/Schädel-Hirn-Trauma sowie in den Kompetenzbereichen – Sensibilisierung, Prävention und Nachsorge im Zusammenhang mit Schädel-Hirn-Verletzungen – haben (Stand: 01.02.2024) ihr Kommen bereits zugesagt.

Eine Vernetzung von Fachreferenten und interessierten Fachkollegen und Ärzten sowie der Austausch mit unmittelbar Betroffenen steht im Mittelpunkt dieser Veranstaltung.

Damit die Fachtagung auch wirtschaftlich durchgeführt werden kann, benötigt es Sponsoren und Unterstützer, die sich in vielfältiger Form zum Gelingen dieser Veranstaltung engagieren.

## Allgemeine Informationen zur Veranstaltung

	Informationen
<b>Veranstalter</b>	Stiftung savemybrain, Unna/Berlin
<b>Datum der Veranstaltung</b>	Donnerstag, 23.05.2024
<b>Zeitraum der Veranstaltung</b>	Beginn: 8.00 Uhr Ende: ca. 17.00 Uhr
<b>Location</b>	Medical School of Business, Berlin (Calandrellistr. 1-9, 12247 Berlin)
<b>Motto der Veranstaltung</b>	Reine Kopfsache „Brain for Future“
<b>Zielgruppe der Veranstaltung</b>	Teilnehmer aus Wissenschaft, Medizin, Politik und Praxis sowie Betroffene/Familienangehörige von Schädel-Hirn-Verletzten
<b>Erwartete Teilnehmerzahl</b>	150 Personen (incl. Referenten, Sponsoren, Veranstalter)
<b>Anerkennung Fortbildungspunkte</b>	Antrag bei der Ärztekammer Berlin ist gestellt.
<b>Möglichkeiten der Beteiligung</b>	Es stehen 4 Sponsorenpakete (Basic, Standard, Advanced, Professional) für eine Beteiligung zur Verfügung. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit für eine individuelle Zusammenstellung von einem eigenen Sponsorenpaket.
<b>Marketingmaßnahmen zur Veranstaltung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einladung als E-Mail: Aussendung an mehr als 2.500 Empfänger</li> <li>- Eventwebseite: Möglichkeit direkte Onlinebuchung Ticket</li> <li>- Social Media Posting über die Kanäle und Partner der Stiftung</li> <li>- Social Media Ads zur Anwerbung von Teilnehmern</li> <li>- Presseaussendungen über eigene und Partner-Verteiler</li> <li>- Direkte Ansprache Referenten und Partner in ihren Netzwerken</li> <li>- ...</li> </ul>

## Ihre Beteiligung: Sponsorenpakete im Überblick

Leistungen	Professional	Advanced	Standard	Basic
	3.000 Euro	1.500 Euro	750 Euro	250 Euro
Logo auf Webseite	✓	✓	✓	✓
Logo auf Fachtagung	✓	✓	✓	✓
Logo in allen Unterlagen	✓	✓	✓	✗
Nennung auf der Fachtagung	✓	✓	✗	✗
Nennung in Presseinfos	✓	✓	✗	✗
Steh­tisch im Ausstellerbereich	✓	✓	✗	✗
Eigener Infostand im Ausstellerbereich	✓	✗	✗	✗
Kostenfreie Tickets	2 Tickets kostenfrei	1 Ticket kostenfrei	✗	✗
Partnerrabatt für Tickets	✓	✓	✓	✗
Auslage Infomaterial	✓	✓	✗	✗
Rollup Eingangsbereich	✓	✓	✗	✗
Rollup Konferenzraum	✓	✗	✗	✗

Alle Preise netto, jeweils zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer

## Die Sponsorenpakete im Detail: Paket Professional

Leistungen	Professional	Informationen / Details
	3.000 Euro	
<b>Logo auf Webseite</b>	✓	Das Logo des Sponsors im Paket „Professional“ wird prominent auf der Startseite der Eventlandingpage, sowie auf der Seite „Agenda“ und „Buchung“ platziert. Ebenfalls auf der Übersichtsseite der Sponsoren.
<b>Logo auf Fachtagung</b>	✓	Auf der Fachtagung wird das Logo im Paket „Professional“ auf den Folien, zur Begrüßung und auf der Eventbeschilderung angebracht.
<b>Logo in allen Unterlagen</b>	✓	Im Paket „Professional“ bieten wir die Möglichkeit, das Logo auf sämtlichen Unterlagen u.a. Einladung, Bestellung/Rechnung etc. abzubilden.
<b>Nennung auf der Fachtagung</b>	✓	Der Sponsor wird namentlich auf der Fachtagung genannt - zur Begrüßung, sowie zur Verabschiedung. Als Special kann der Sponsor des Professional-Paketes als einer von zwei Catering-Sponsoren in Erscheinung treten.
<b>Nennung in Presseinfos</b>	✓	Bei den geplanten 3 Presseaussendungen wird der Sponsor im Abbinde namentlich erwähnt. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit einer inhaltlichen Mitgestaltung der Pressemeldung, so z.B. durch Beisteuerung von einem Zitat oder einer fachlichen Komponente.
<b>Steh Tisch im Ausstellerbereich</b>	✓	Im Ausstellungsbereich (Eingangsbereich der Location) besteht die Möglichkeit einen der bereitgestellten Stehtische als Mini-Ausstellungsstand zu nutzen.
<b>Eigener Infostand im Ausstellerbereich</b>	✓	Der Sponsor erhält die Möglichkeit im Ausstellungsbereich (Eingangsbereich der Location) einen eigenen Infostand mit maximal 2mx2m aufzubauen. Dazu kann der Sponsor einen der bereitgestellten Stehtische ebenfalls nutzen.
<b>Kostenfreie Tickets</b>	2 Tickets kostenfrei	Der Sponsor erhält 2 Tickets für Mitarbeiter des Infostandes kostenfrei zur Verfügung.
<b>Partnerrabatt für Tickets</b>	✓	Der Sponsor erhält vom Veranstalter maximal 25 Rabattcodes zur Weitergabe an eigene Interessenten für einen verbilligten Eintritt zur Fachtagung.
<b>Auslage Infomaterial</b>	✓	Der Sponsor ist berechtigt, im Veranstaltungsraum (auf den Stühlen) eine Auslage von eigenem Infomaterial zu machen. Im Eingangsbereich gibt es zudem einen Infotisch. Dort kann ebenfalls Material ausgelegt werden.
<b>Rollup Eingangsbereich</b>	✓	Der Sponsor erhält die Möglichkeit, ein eigenes Rollup-Banner (normale Abmessungen, max. 1mx2m) im <i>Eingangsbereich</i> aufzustellen.
<b>Rollup Konferenzraum</b>	✓	Der Sponsor erhält die Möglichkeit, ein eigenes Rollup-Banner (normale Abmessungen, max. 1mx2m) im <i>Veranstaltungsraum</i> aufzustellen.

Alle Preise netto, jeweils zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer

## Die Sponsorenpakete im Detail: Paket Advanced

Leistungen	Advanced	Informationen / Details
	1.500 Euro	
<b>Logo auf Webseite</b>	✓	Das Logo des Sponsors im Paket „Advanced“ wird auf der Startseite der Eventlandingpage, sowie auf der Seite „Agenda“ und „Buchung“ (jeweils unterhalb der Hauptsponsoren platziert. Ebenfalls auf der Übersichtsseite der Sponsoren.
<b>Logo auf Fachtagung</b>	✓	Auf der Fachtagung wird das Logo im Paket „Advanced“ auf den Folien, zur Begrüßung und auf der Eventbeschilderung angebracht.
<b>Logo in allen Unterlagen</b>	✓	Im Paket „Advanced“ bieten wir die Möglichkeit, das Logo auf sämtlichen Unterlagen u.a. Einladung, Bestellung/Rechnung etc. abzubilden.
<b>Nennung auf der Fachtagung</b>	✓	Der Sponsor wird namentlich auf der Fachtagung genannt - zur Begrüßung, sowie zur Verabschiedung.
<b>Nennung in Presseinfos</b>	✓	Bei den geplanten 3 Presseaussendungen wird der Sponsor im Abbinde namentlich erwähnt.
<b>Steh Tisch im Ausstellerbereich</b>	✓	Im Ausstellungsbereich (Eingangsbereich der Location) besteht die Möglichkeit einen der bereitgestellten Stehtische als Mini-Ausstellungsstand zu nutzen.
<b>Kostenfreie Tickets</b>	1 Ticket kostenfrei	Der Sponsor erhält 1 Ticket für Mitarbeiter des Infostandes kostenfrei zur Verfügung.
<b>Partnerrabatt für Tickets</b>	✓	Der Sponsor erhält vom Veranstalter maximal 15 Rabattcodes zur Weitergabe an eigene Interessenten für einen verbilligten Eintritt zur Fachtagung.
<b>Auslage Infomaterial</b>	✓	Im Eingangsbereich gibt es einen Infotisch. Dort kann Material des Sponsors ausgelegt werden.
<b>Rollup Eingangsbereich</b>	✓	Der Sponsor erhält die Möglichkeit, ein eigenes Rollup-Banner (normale Abmessungen, max. 1mx2m) im <i>Veranstaltungsraum</i> aufzustellen.

Alle Preise netto, jeweils zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer

## Die Sponsorenpakete im Detail: Paket Standard

Leistungen	Standard	Informationen / Details
	750 Euro	
<b>Logo auf Webseite</b>	✓	Das Logo des Sponsors im Paket „Standard“ wird auf der Übersichtsseite der Sponsoren sowie auf der Seite „Agenda“ und „Buchung“ platziert und auf der Startseite der Eventwebseite platziert.
<b>Logo auf Fachtagung</b>	✓	Auf der Fachtagung wird das Logo des Sponsors auf den Folien und auf der Eventbeschilderung angebracht.
<b>Logo in allen Unterlagen</b>	✓	Im Paket „Standard“ bieten wir die Möglichkeit, das Logo auf sämtlichen Unterlagen u.a. Einladung, digitale Dokumente, Marketingunterlagen abzubilden.
<b>Partnerrabatt für Tickets</b>	✓	Der Sponsor erhält vom Veranstalter maximal 5 Rabattcodes zur Weitergabe an eigene Interessenten für einen verbilligten Eintritt zur Fachtagung.

Alle Preise netto, jeweils zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer

## Die Sponsorenpakete im Detail: Paket Basic

Leistungen	Basic	Informationen / Details
	250 Euro	
<b>Logo auf Webseite</b>	✓	Das Logo des Sponsors im Paket „Basic“ wird auf der Übersichtsseite der Sponsoren sowie auf der Startseite der Eventwebseite platziert.
<b>Logo auf Fachtagung</b>	✓	Auf der Fachtagung wird das Logo des Sponsors auf den Folien und auf der Eventbeschilderung angebracht.

Alle Preise netto, jeweils zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer

## Informationen zu den Ausstellungsständen Eingangsbereich

Weitere Aufbau- und Abbau-Details erhalten alle Aussteller vom Veranstalter spätestens vier Wochen vor der Fachtagung.

## Bilder der Location



## Ihr individuelles Sponsorenpaket

Sie haben Interesse an einem individuellen Sponsoren- bzw. Partnerpaket? Oder Sie haben weitere Ideen für Ihre individuelle Beteiligung und Unterstützung der savemybrain Fachtagung?

Dann zögern Sie nicht und nehmen direkt mit uns Kontakt auf. Im Gespräch finden wir gemeinsam heraus, ob sich Ihre Idee für eine Beteiligung umsetzen lässt.

## Kontakt für Sponsorenanfrage

### **Stiftung savemybrain**

Katharina Wietholt | Stiftungsvorständin

Telefon: +49 (0)177 7994760 oder +49 (0)152 23309495

E-Mail: [katharinawietholt@save-my-brain.com](mailto:katharinawietholt@save-my-brain.com)

### **Marketing aus Leidenschaft**

Peter Flämig | Marketing Stiftung smb

Telefon: +49 172 6795740

E-Mail: [kontakt@savemybrain-events.de](mailto:kontakt@savemybrain-events.de)  
oder [peter.flaemig@marketing-aus-leidenschaft.de](mailto:peter.flaemig@marketing-aus-leidenschaft.de)